

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 13/2024(32))

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ
ΑΠΟ ΤΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «KISS FM», ιδιοκτησία της εταιρείας
«MA & CA ENTERTAINMENT LIMITED».**

Ημερομηνία Απόφασης: 23 Σεπτεμβρίου, 2024

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Κασάπη, Προέδρου, Αγγελικής Λαζάρου, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτση, Χρύσως Τσόκκου, Πάνου Κανελλόπουλου και Γαβριήλ Ιωάννου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα την από μέρους του ραδιοφωνικού οργανισμού «**KISS FM**» πιθανή παράβαση της **παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Η ως άνω παράγραφος προνοεί τα εξής:

Ε.4. Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους.

*η υπογράμμιση δική μας

Υστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερομ. **30.4.2024**, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τη διερευνώμενη παράβαση. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

«Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με την ως άνω πιθανή παράβαση, έχετε το δικαίωμα να τις υποβάλετε γραπτώς και/ή προσωπικώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου. Η υποβολή των παραστάσεων μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής σας.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε γραπτώς τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με την ως άνω πιθανή παράβαση, καλείστε όπως τις υποβάλετε στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός εικοσιπέντε (25) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε προσωπικώς τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με την ως άνω πιθανή παράβαση, καλείστε να πληροφορήσετε την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής ότι επιθυμείτε να τις υποβάλετε προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθείτε ανάλογα με ειδική επιστολή.

Εάν επιθυμείτε να επιθεωρήσετε το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, ώστε να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στις ανωτέρω καθορισμένες προθεσμίες, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.»

Η διερευνώμενη παράβαση εκτίθεται πιο κάτω στο υποστοιχείο 1:

1. Στις **10.1.2024**, μεταξύ των ωρών **06:30 - 08:00**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα **«KISS BREAKFAST»**, μέσω του οποίου έγινε παρακίνηση για αγορά προϊόντος τρίτου (σιρόπι **“Benlif Syrop”**), με αναφορές στα χαρακτηριστικά του, κατά παράβαση της

παραγράφου **Ε.4.** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του προγράμματος, η παρουσιάστρια ανέφερε τα εξής:

Αναστασία Δρακά (παρουσιάστρια): *-«Δράττομαι της ευκαιρίας, μιας και ο Άντυ μας είναι αρρωστούλης σήμερα, να πούμε ότι υπάρχει κάτι πάρα πολύ ωραίο, ένα πολύ ωραίο σκεύασμα, το **Benlif Syrop**, το οποίο είναι ιδανική απάντηση για το κρυολόγημα και τον ερεθισμένο λαιμό. Εμπλουτισμένο με βότανα και βιταμίνη C, αποτελεί την απόλυτη επιλογή για ανακούφιση. Είναι διαθέσιμο και για παιδιά.»*

Ο οργανισμός υπέβαλε, μέσω ηλεκτρονικού μηνύματος ημερομ. **20.6.2024 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α')** προς την Αρχή, τις εξηγήσεις και /ή παραστάσεις και/ή θέσεις του, σε σχέση με την υπό εξέταση υπόθεση, χωρίς να υποβάλει αίτημα για επιθεώρηση του διοικητικού φακέλου της υπόθεσης.

Καθότι στο ηλεκτρονικό μήνυμα του οργανισμού αναφέρεται, μεταξύ άλλων, ότι: *«Ο Σταθμός, επιθυμεί να επαναφέρει και να συζητήσει με την Αρχή γενικότερα το πιο πάνω θέμα, για να υπάρχουν και ίσοι όροι με τις τηλεοράσεις και πιο σύγχρονη προσέγγιση του θέματος, με στόχο τη βελτίωση / εκσυγχρονισμό»*, η Αρχή, με επιστολή της, ημερομ. **28.6.2024 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β')** κάλεσε τον οργανισμό να διευκρινίσει κατά πόσον επιθυμεί να υποβάλει και προφορικός τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις του, σε σχέση με την εν λόγω υπόθεση, προκειμένου να ειδοποιηθεί ανάλογα με ειδική επιστολή. Ο οργανισμός μέχρι σήμερα δεν έχει αποστείλει οιαδήποτε απάντηση στην ως άνω επιστολή της Αρχής.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά της υπό εξέταση υπόθεσης και κατόπιν προσεκτικής ακρόασης του εν λόγω προγράμματος κρίνουμε ότι:

Στις **10.1.2024**, μεταξύ των ωρών **06:30 - 08:00**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα **«KISS BREAKFAST»**:

- μέσω του οποίου έγινε παρακίνηση για αγορά προϊόντος τρίτου (σιρόπι “*Benlif Syrop*”), με αναφορές στα χαρακτηριστικά του, κατά παράβαση της παραγράφου Ε.4. (υποστοιχείο 1) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

[Τα γεγονότα του υποστοιχείου 1 εκτίθενται αναλυτικά στη σελίδα 3 της παρούσας απόφασης.]

Ειδικότερα, η παρουσιάστρια του προγράμματος, Αναστασία Δρακά, προέβη στο εξής σχόλιο, εξ’ αφορμής της ασθένειας του συμπαρουσιαστή της, Άντυ Παναγιώτου:

«Υπάρχει ένα πολύ ωραίο σκεύασμα, το Benlif Syrop, το οποίο είναι ιδανική απάντηση για το κρυολόγημα και τον ερεθισμένο λαιμό. Εμπλουτισμένο με βότανα και βιταμίνη C, αποτελεί την απόλυτη επιλογή για ανακούφιση. Είναι διαθέσιμο και για παιδιά.»

Η Αρχή κρίνει ότι η ως άνω αναφορά έχει διαφημιστικό χαρακτήρα, εστιάζοντας σε θετικά χαρακτηριστικά του προϊόντος και παρακινώντας έμμεσα τους ακροατές στην αγορά του. Η Αρχή εκφράζει τη δυσαρέσκεία της για το ότι η εν λόγω αναφορά έγινε από την παρουσιάστρια του προγράμματος και τονίζει ότι η επιλεκτική αναφορά σε συγκεκριμένα προϊόντα ή υπηρεσίες και η προώθησή τους στο πλαίσιο προγραμμάτων συνιστά παράβαση της νομοθεσίας.

Αναφορικά με τις εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή θέσεις του οργανισμού, όπως αυτές καταγράφονται μέσω του προαναφερθέντος ηλεκτρονικού του μηνύματος, η Αρχή επισημαίνει τα ακόλουθα:

Καταρχάς, η Αρχή εκφράζει την ικανοποίησή της για την διαβεβαίωση του οργανισμού ότι «ο Οργανισμός μετά και από προηγούμενες επισημάνσεις της Αρχής Ραδιοτηλεόρασης, έχει προ πολλού επιστήσει την προσοχή των ραδιοφωνικών παραγωγών στις σχετικές διατάξεις της Νομοθεσίας, εστιάζοντας και επεξηγώντας – νομοθεσία και σχετικές αποφάσεις της Αρχής - τους κανόνες που διέπουν την προώθηση και παρουσίαση προϊόντων» καθώς και για τη δήλωσή του

ότι «έκτοτε ο Οργανισμός ακούει και ενημερώνει όπου και αν χρειάζεται τους ραδιοφωνικούς παραγωγούς σχετικά».

Περαιτέρω, η Αρχή βρίσκει θετικό το ότι «Αμέσως μετά την λήψη της επιστολής σας με αριθμό φακέλου 13/2024 οι ραδιοφωνικοί παραγωγοί ενημερώθηκαν και επεξηγήθηκε εκ νέου τι αναμένεται».

Καταληκτικά, η Αρχή επισύρει την προσοχή του οργανισμού στο γεγονός ότι οι ραδιοφωνικοί παραγωγοί αναπτύσσουν μια ιδιαίτερη σχέση εμπιστοσύνης με αρκετούς ακροατές και συνεπώς καθίσταται ευκολότερο οι ακροατές να επηρεαστούν από τις παρακινήσεις των παραγωγών για αγορά προϊόντων.

Ως εκ τούτου, η Αρχή παροτρύνει για ακόμη μια φορά τον οργανισμό να κάνει όλες τις απαραίτητες υποδείξεις στους μουσικούς παραγωγούς του, ούτως ώστε να μην προβαίνουν σε σχόλια ή αναφορές, κατά τη διάρκεια της παρουσίασης των προγραμμάτων τους, μέσω των οποίων να γίνεται προώθηση, είτε άμεσα είτε έμμεσα, συγκεκριμένων προϊόντων ή υπηρεσιών.

Συνοψίζοντας, έχει επανειλημμένα υποδειχθεί από την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου ότι η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών κατά τη διάρκεια ραδιοτηλεοπτικών προγραμμάτων, συνιστά παράβαση της νομοθεσίας, καθότι αφενός μεν δημιουργείται αθέμιτος ανταγωνισμός και αφετέρου επηρεάζεται το περιεχόμενο και θίγεται η αρτιότητα των προγραμμάτων, αλλά και η δημοσιογραφική και δημιουργική ανεξαρτησία των δημοσιογράφων, παραγωγών ή άλλων δημιουργών των οργανισμών.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, κρίνει και αποφασίζει ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχει παράβαση της παραγράφου Ε.4. (υποστοιχείο 1) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Η Αρχή, αφού έλαβε υπόψη της όλα τα ενώπιον της στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων και των γραπτών απόψεων του οργανισμού, ως επίσης τη φύση και τη διάρκεια της παράβασης, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό, για την παράβαση που έγινε στις **10.1.2024**, την κύρωση της **Προειδοποίησης**.

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου καλεί τον οργανισμό να είναι πιο προσεκτικός και εφιστά την προσοχή του στο ότι δεν θα επιδείξει την ίδια επιείκεια στο μέλλον, σε περιπτώσεις διάπραξης παρόμοιας φύσεως παραβάσεων από τον οργανισμό.

(ΡΟΝΑ ΚΑΣΑΠΗ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

M.A.